

**BIGLIETTERIA
FERROVIARIA**

ACQUISTA QUI!



**TRENITALIA
.ITALO
SNCF**

Scopri le offerte per i treni Alta Velocità e non solo!

Ferrovie.it

da *Brevi trasporti* del 08 febbraio 2013

20% di sconto con AZ per tutti gli utenti Facebook

Comunicato stampa Alitalia

Parte oggi, e sarà attiva fino a mercoledì 13 febbraio, la "Promozione Italia" di Alitalia che consentirà a tutti gli utenti Facebook italiani che forniranno il proprio indirizzo e-mail di acquistare voli scontati del 20%, senza alcun limite di posti, cioè fino all'ultimo posto disponibile sugli aerei.

L'iniziativa promozionale è valida sul network nazionale, internazionale e intercontinentale di Alitalia (ad eccezione di USA, Canada, UK, Francia, Olanda e Libia) per volare dal 5 aprile al 31 maggio 2013 (ad esclusione del periodo 24 aprile - 2 maggio), utilizzando il codice promozionale dedicato.

Per beneficiare dello sconto è sufficiente "reclamare l'offerta" registrandosi alla pagina <http://promo.alitalia.com/italy>, ricevere un codice ed inserirlo durante l'acquisto sul sito www.alitalia.com.

Inoltre, per pubblicizzare l'attività, Alitalia utilizzerà Google nel periodo della campagna, mettendo così in campo congiuntamente le forze dei due giganti del web.

Alitalia con questa "Promozione Italia" continua a presidiare i principali social network dove ha la leadership tra le aziende più seguite e attive per le offerte commerciali dedicate ai fan. Lo scorso anno Alitalia è stata la prima compagnia aerea al mondo a lanciare una promo mondiale per tutti gli utenti Facebook.

Quest'oggi partirà una promozione anche per il mercato d'Israele, mentre si è conclusa due giorni fa un'iniziativa rivolta agli utenti dei paesi: UK, Spagna, Germania, Svizzera, Belgio, Polonia, Turchia e Brasile. Da ieri è inoltre attivo un concorso fotografico per i fan americani che prevede in palio biglietti aerei per l'Italia.

Alitalia, con i suoi 1.025.000 fan, rientra nella top-ten mondiale delle compagnie aeree, ed è tra le prime in Italia nella categoria Socially Devoted Brands e nella top five mondiale nella Most Socially Devoted Airlines.

Sulla pagina Facebook, Alitalia coinvolge continuamente i fan in diverse attività come la rubrica Captain speaking dove è possibile rivolgere domande e curiosità direttamente al capo dei piloti della Compagnia.



Comunicato stampa Alitalia - 08 febbraio 2013

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

□ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003