



Ferrovie.it

da *Brevi ferroviarie* del 30 aprile 2013

Voyage-sncf.com per viaggiare in Francia

Comunicato stampa SNCF

A partire dal 24 aprile 2013, sarà disponibile anche in Italia Voyages-sncf.com, una nuova porta d'accesso con un'anima francese per tutte le destinazioni di viaggio. Tgv-europe.com diventerà quindi Voyages-sncf.com, punto di riferimento per l'acquisto dei biglietti ferroviari europei. Il nuovo portale, che in Francia già rappresenta il principale sito di e-commerce (Fatturato annuale di 3,6 miliardi di euro), e nel mondo uno tra i maggiori distributori in assoluto di biglietti ferroviari offrirà soluzioni nuove e su misura. Un nuovo strumento per il mercato italiano abituato, più di altri, alla ricerca di soluzioni di viaggio in Rete, come dimostra una nuova indagine sulle abitudini di italiani, francesi, belgi e tedeschi.

La ricerca di informazioni di viaggio

Oltre il 60% degli italiani nel momento in cui deve programmare le vacanze si rivolge alla Rete nella ricerca di tutte le informazioni utili sulla destinazione e su come raggiungerla. Lo dimostra una ricerca condotta da Harris Interactive su un campione misto di 4500 persone circa in 4 Paesi: Francia, Belgio, Germania e Italia. Come ulteriore fonte di informazione privilegiata segue il consiglio di amici e familiari (47%) e le tradizionali guide turistiche (35%). Per quanto riguarda ad esempio la Germania, un tedesco su due si rivolge a parenti e amici, il 41% alle guide mentre solo il 29% accede alla Rete.

Destinazione Francia - Europa

Nel 2013 il 27% dei cittadini europei ha programmato un viaggio in uno dei paesi membri dell'Unione. Tra le scelte più gettonate, la Francia si classifica al 2° posto insieme all'Italia (con l'8% delle preferenze), immediatamente dietro la Spagna, che con il 10% occupa attualmente il gradino più alto del podio. Fonte: Ministero del Turismo Francese. Lo scopo principale di Voyages-sncf.com, distributore sulla Rete del gruppo SNCF, sarà proprio quello di diventare la porta di accesso principale per tutti quei turisti che desiderano andare non solo in Francia, proponendo loro una gamma di servizi a portata di mouse: il portale accompagna il turista in ogni fase della prenotazione, grazie al menù 'Destinazioni', che propone suggerimenti e offerte per esaudire qualsiasi esigenza. Che si faccia rotta su Parigi o su qualsiasi altra meta, il nuovo sito sarà capace di proporre soluzioni di viaggio, alberghi e divertimenti.

Un servizio adatto a tutte le tasche

Attraverso Voyages-sncf.com, i passeggeri residenti in Italia possono prenotare e comprare loro biglietti di TGV, il trait-d'union tra Italia e Francia, grazie ai tre collegamenti quotidiani A/R della linea Milano - Torino - Chambéry - Lione - Parigi. E già attiva la vendita dei biglietti per la stagione estiva, per partenze dal 4 luglio al 25 agosto 2013. Un'opportunità unica per permettere ai viaggiatori di prenotare in totale relax le proprie vacanze, giocando d'anticipo (4 mesi di advanced booking, invece dei canonici 3) e con prezzi vantaggiosi: è infatti possibile viaggiare Oltralpe, con tariffe a partire da 29 euro (2° classe, solo andata) e 45 euro (1° classe, solo andata) nota legale: Tariffa Mini soggetta a condizioni e a disponibilità limitata per un viaggio di sola andata, in vendita fino a 14 giorni prima della partenza del treno prescelto. Il biglietto Mini non è né cambiabile, né rimborsabile.

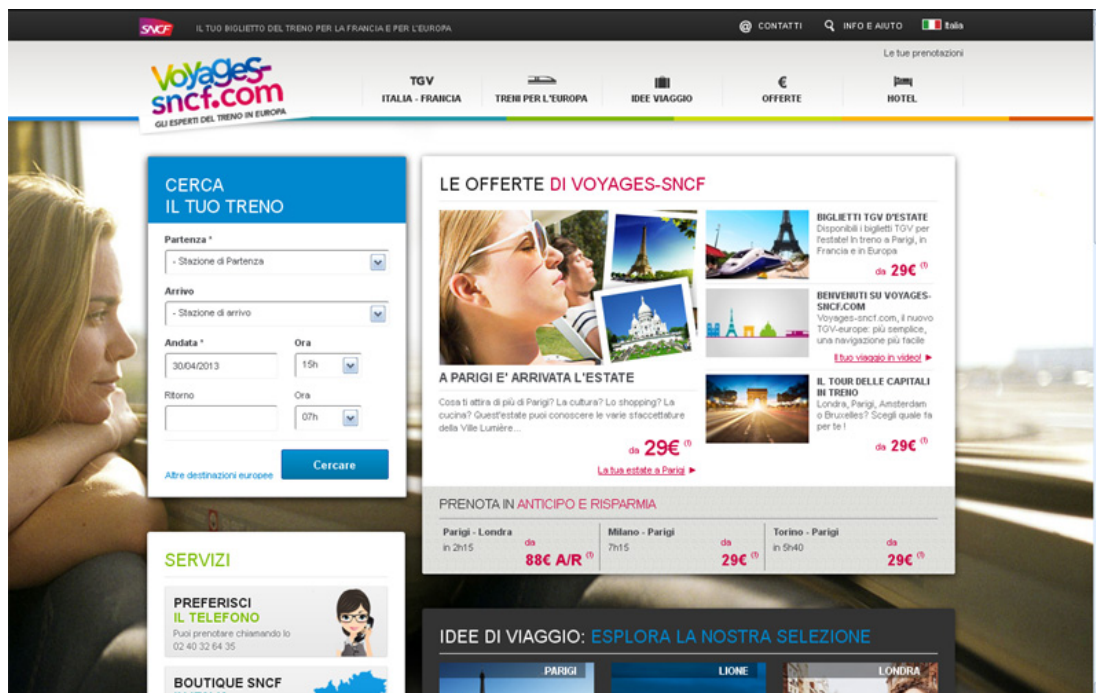
Non solo: Voyage-sncf.com grazie alla funzione 'Offerte', proporrà ora viaggi in tutta Europa e per tutti i livelli di budget, con un occhio di riguardo ai prezzi più convenienti. Con il 'calendario prezzi' è possibile individuare - con un anticipo di tre mesi rispetto alla data di partenza - i giorni in cui si possono acquistare biglietti ai prezzi più vantaggiosi, permettendo al contempo il confronto delle varie tariffe per lo stesso giorno.

Voyages-sncf.com : un gruppo con una solida presenza in Europa

Il brand unico Voyages-sncf.com, primo sito di e-commerce in Francia, riunisce ben tre diversi marchi di distribuzione online, finora accessibili al grande pubblico europeo: Voyages-sncf.com in Francia, TGV-Europe in Europa e Rail Europe in Inghilterra. A questi canali online si aggiungono quelli offline, rappresentati dalle Boutique SNCF presenti a Milano (Stazione Porta Garibaldi), Londra, Bruxelles, Colonia, Ginevra e Madrid. Sempre a Milano è inoltre possibile acquistare i biglietti presso la sede Rail Europe, in via Vitruvio 1. Il nuovo portale assicura la distribuzione di biglietti ferroviari in Francia ed Europa per oltre 15 vettori, tra cui TGV, Eurostar, Lyria, Intercités e Thalys. Un elenco in continuo aggiornamento, per permettere sempre ai propri clienti di scegliere il vettore più adatto alle proprie esigenze.

I gusti degli italiani in fatto di Francia

La Francia rappresenta da sempre una delle mete preferite dai turisti della Penisola. Oltre il 59% degli italiani, quando sceglie una destinazione in Francia, pensa subito a Parigi seguita a ruota dalle valli della Loira (41%) e dalla Costa Azzurra e Normandia (26%), conferma lo studio Harris Interactive. Tra le specialità gastronomiche francesi preferite dai nostri connazionali al primo posto le crêpes (51%), seguite da formaggi francesi dal gusto deciso (42%) e dalle ostriche (29%).



La homepage di Voyages-sncf.com (Foto SNCF)

Comunicato stampa SNCF - 30 aprile 2013

- Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.
- Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).
(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003