



Ferrovie.it

da *Brevi trasporti* del 23 luglio 2013

Nuova partnership tra Alitalia e GOL

Comunicato stampa Alitalia

Alitalia inizia l'implementazione del nuovo piano industriale 2013-2016 grazie all'accordo commerciale con la compagnia brasiliana GOL, che è stato firmato oggi a San Paolo da Gabriele Del Torchio, Amministratore Delegato di Alitalia, e da Paulo Sergio Kakinoff, Amministratore Delegato di GOL.

L'accordo con la compagnia GOL rappresenta il primo atto del progetto di sviluppo della rete intercontinentale di Alitalia previsto dal nuovo Piano Industriale, da attuare tramite il rafforzamento delle partnership commerciali esistenti e l'avvio di nuovi accordi con importanti compagnie, oltre che con l'apertura di nuove destinazioni nel mondo e con l'aumento delle frequenze nei paesi già presidiati. Lo sviluppo delle attività intercontinentali di Alitalia sarà supportato anche dall'ampliamento della flotta con l'entrata di 6 nuovi aerei di lungo raggio entro il 2016.

Il nuovo accordo fra Alitalia e GOL rafforza la presenza di Alitalia in Brasile, dove la Compagnia opera già voli diretti da Roma Fiumicino verso San Paolo e Rio de Janeiro, effettuati con Boeing B777 e Airbus A330 configurati nelle nuove tre classi di servizio Magnifica, Classica Plus e Classica.

L'accordo sarà operativo dopo l'approvazione delle competenti Autorità Brasiliane.

GOL Linhas Aéreas Inteligentes è il secondo vettore brasiliano, con hub a San Paolo. Ha iniziato ad operare nel 2001 e si è rapidamente affermata. Detiene più di un terzo della quota di mercato domestica, contendendo la leadership a TAM. GOL, che opera anche con il marchio Varig, effettua 970 voli giornalieri su un network di 95 destinazioni in 10 Paesi, distribuiti in America Latina, Caraibi e USA. La compagnia vanta una flotta giovane e moderna, operando i propri voli con Boeing B737-700 e B737-800 di ultima generazione.

Il Brasile è un mercato in continua crescita e Alitalia ha saputo cogliere le numerose occasioni di sviluppo. Nel 2012 Alitalia ha trasportato oltre 357.000 passeggeri, con un incremento del 78% rispetto alla nascita di Alitalia CAI (gennaio 2009). Nell'analogo periodo ha registrato una crescita dei ricavi del 114%, passando dai 54 milioni di euro del 2009 ai 116 milioni di euro del 2012.

Grazie all'accordo con GOL i passeggeri di Alitalia avranno l'accesso a numerose destinazioni della compagnia Brasiliana in partenza dall'hub di San Paolo e dallo scalo di Rio de Janeiro. Questo permetterà di arricchire ancora di più l'offerta intercontinentale di Alitalia, garantendo semplici connessioni con comodi orari. L'accordo prevede inoltre la possibilità di accumulare miglia per il programma MilleMiglia anche sui voli operati dalla compagnia brasiliana, e di accumulare punti SMILES per i passeggeri di GOL che volano con Alitalia. Alitalia è, inoltre, l'unica compagnia aerea ad offrire ai propri passeggeri in Brasile la possibilità di acquistare a rate, fino a 12 mesi senza alcun interesse, i biglietti per i voli dell'intero network.

"Oggi è un giorno molto importante per Alitalia. Con questo accordo gettiamo le basi della nostra crescita sul mercato intercontinentale e diamo il via allo sviluppo del nuovo Piano Industriale" - dichiara Gabriele Del Torchio, Amministratore Delegato di Alitalia -. "GOL rappresenta una Compagnia molto forte in Brasile, mercato per noi fondamentale perché in continua crescita e con una rilevante presenza della comunità italiana. Anche in un momento difficile come quello che sta attraversando il trasporto aereo, con questo accordo Alitalia manifesta la voglia di intraprendere un cammino di crescita e di sviluppo, e lo fa orgogliosa di mostrare con passione nel mondo il meglio del nostro Paese".



Importante accordo commerciale tra Alitalia e la compagnia brasiliana GOL. *Foto Alitalia*

Comunicato stampa Alitalia - 23 luglio 2013

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

