

**BIGLIETTERIA
FERROVIARIA**

ACQUISTA QUI!

Scopri le offerte per i treni Alta Velocità e non solo!



**TRENITALIA
.ITALO
SNCF**

Ferrovie.it

da **Brevi trasporti** del 03 aprile 2017

Al via la partnership SisalPay-FlixBus

Comunicato stampa FlixBus

A partire da oggi, grazie alla partnership tra SisalPay e FlixBus, la start-up della mobilità divenuta primo operatore di autobus nel continente, sarà possibile acquistare direttamente negli oltre 40mila punti vendita SisalPay presenti sul territorio italiano, dei voucher validi per prenotare online o via app il proprio viaggio con FlixBus oppure per fare un regalo originale.

Andrea Incondi, Managing Director di FlixBus Italia, ha affermato: «Siamo orgogliosi di collaborare con SisalPay e ampliare il ventaglio dei nostri canali d'acquisto, per essere ancora più capillari e diffondere ulteriormente l'accesso a una mobilità per tutte le tasche».



I voucher sono disponibili in 8 tagli (da un valore minimo di 10 € a un valore massimo di 100 €), e corrispondono ad un credito scalabile per l'acquisto di viaggi online o via app, utilizzando il pin riportato sulla ricevuta, con un anno di validità dalla data d'acquisto. Il processing dell'operazione è affidato a Domec, Fintech company attiva nel settore dei sistemi innovativi di pagamento e della loyalty.

Oltre 1.000 mete in più di 20 Paesi aspettano solo di essere visitate, con la semplicità di poter pagare in contanti presso i bar, tabacchi, edicole SisalPay sotto casa..

Comunicato stampa FlixBus - 03 aprile 2017

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003