

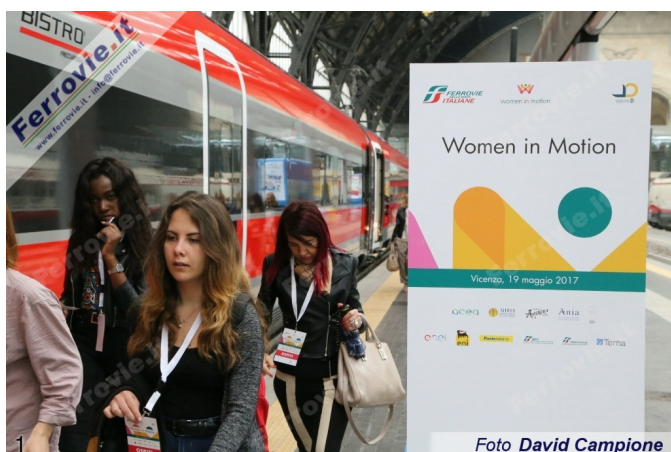


Women in Motion: carriere al femminile nelle aree tecniche del Gruppo FS

Comunicato stampa Gruppo FS

Carriere al femminile nelle aree tecniche del Gruppo FS Italiana. E' lo spirito e l'obiettivo del progetto WIM - Women in Motion, la campagna di diversity management sostenuta dal Gruppo FS Italiana e patrocinata dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, in collaborazione con "Valore D" - associazione di imprese che promuove la diversità, il talento e la leadership femminile - per incentivare la carriera delle donne nelle aree tecniche e nei profili professionali oggi ad appannaggio quasi esclusivamente degli uomini.

Ancora bassa, infatti, la presenza di donne nel Gruppo FS Italiana: sono soltanto il 14,6% dell'intera forza lavoro. Un dato che scende al 2,5% nella manutenzione e allo 0,8% fra i macchinisti. Numeri insoddisfacenti per l'azienda che hanno portato a riflessioni e successive azioni concrete. Per questo FS Italiana ha promosso al suo interno un percorso di change management incentrato nelle aree della manutenzione di Trenitalia e Rete Ferroviaria Italiana, con l'obiettivo di analizzare la situazione lavorativa delle donne in questi settori, migliorarne la condizione professionale e abbattere le barriere culturali e gli stereotipi legati alla presenza femminile in ruoli considerati storicamente maschili.



1. In partenza da Milano Centrale con destinazione Vicenza per Women in Motion. (Foto David Campione, 19 maggio 2017)

2. Al termine del viaggio da Milano, gli ospiti lasciano il Frecciarossa 1000 diretti all'interno delle officine. (Foto David Campione, 19 maggio 2017)

WIM - Women in Motion è stato sviluppato sia esternamente sia internamente al Gruppo: circa 100 donne mentor di FS Italiana, opportunamente formate, hanno incontrato studentesse di scuole medie, superiori e università in tutta Italia per orientarle nella scelta di un percorso di studi tecnici e per illustrare le prospettive lavorative e le opportunità che offre l'azienda nei settori specialistici.

Oggi, alla presenza di studenti e studentesse delle scuole superiori di tutta Italia, il progetto è stato presentato nelle Officine di manutenzione ciclica Trenitalia di Vicenza (manutenzione Frecciarossa, Frecciarossa 1000 e Frecciargento) da Gioia Ghezzi, Presidente FS Italiana, Renato Mazzoncini, Amministratore Delegato e Direttore Generale FS Italiana, Barbara Morgante, Amministratore Delegato e Direttore Generale Trenitalia, Claudia Cattani, Presidente Rete Ferroviaria Italiana, Mauro Ghilardi, Direttore Centrale Risorse Umane e Organizzazione FS Italiana.

Coinvolte anche altre importanti aziende e associazioni italiane: Acea, Aida, Amarelli, Ania, Fondazione Marisa Bellisario, Enel, Eni, Poste Italiane, Terna.



3. La presentazione del progetto Women in Motion nelle Officine di Vicenza. (Foto David Campione, 19 maggio 2017)

"Lavorare nel Gruppo FS Italiane richiede specifiche competenze tecniche, basti pensare che il 40% dei nostri dipendenti laureati sono ingegneri", spiega Gioia Ghezzi, Presidente del Gruppo FS Italiane. "Le competenze di cui abbiamo bisogno - continua Ghezzi - oggi sono rare e possedute principalmente da uomini (solo il 20% dei laureati in discipline tecniche e il 10% di diplomati in scuole specializzate sono donne). Questo genera numeri sulla presenza femminile nel Gruppo per noi assolutamente insoddisfacenti. Con il progetto WIM - Women in Motion vogliamo provare a invertire questo trend. Siamo andati nelle scuole, a partire dalle medie, per raccontare i nostri mestieri tecnici attraverso la voce delle nostre colleghe che ogni giorno lavorano nei cantieri, negli impianti e nelle officine. Il nostro obiettivo - conclude Ghezzi - è incontrare le ragazze, raccontare il nostro mondo, ma anche parlare con loro, rispondere alle loro domande, aumentare la loro curiosità e spingerle a studiare discipline STEM (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica)".



4

4. L'ETR.1000 n.49 che ha condotto gli ospiti da Milano Centrale alle Officine di Vicenza, in attesa dell'orario di partenza per il viaggio di ritorno. (Foto David Campione, 19 maggio 2017)

"Nel Gruppo FS Italiane abbiamo la piena consapevolezza che valorizzare la presenza delle donne è un tema di business", spiega Renato Mazzoncini, Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo FS Italiane. "Il talento, statisticamente, si distribuisce equamente tra uomini e donne. Anzi, i risultati di molte ricerche indicano che sono spesso le donne quelle che si applicano di più negli studi e conseguono risultati migliori. Non possiamo permetterci di ignorare il 50% di questo talento. Inoltre - continua Mazzoncini - come Gruppo FS Italiane abbiamo assunto un impegno molto concreto rispetto alla presenza di donne nelle posizioni manageriali: con una delibera del Consiglio d'Amministrazione è stato approvato l'obiettivo di portare entro il 2020 la percentuale di donne nelle posizioni manageriali di linea al 20% (dall'11% di partenza) e di staff al 30% (dal 21% di partenza). E' un incremento del 9% in entrambe le aree aziendali".

Il Gruppo FS Italiane proseguirà il progetto nelle scuole, con l'obiettivo di visitarne 100 entro l'anno, per monitorare gli outcome della campagna, continuando a coinvolgere le studentesse come ambasciatrici Women in Motion.

Comunicato stampa Gruppo FS - 19 maggio 2017

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003