

**BIGLIETTERIA
FERROVIARIA**

ACQUISTA QUI!



**TRENITALIA
.ITALO
SNCF**

Scopri le offerte per i treni Alta Velocità e non solo!

Ferrovie.it

da *Brevi ferroviarie* del 15 gennaio 2014

Italo prenotabile fino a giugno

Comunicato stampa NTV

Pianificare i propri spostamenti per viaggi ancora più vantaggiosi: da oggi Italo si prenota e si acquista fino al 14 giugno 2014. Chi viaggia previdente può scegliere da subito tra le convenienti offerte dei 52 collegamenti giornalieri garantiti nelle 13 città servite da Italo. Basta un click sul sito italotreno.it oppure rivolgersi al Contact Center Pronto Italo (06.07.08) o presso le agenzie convenzionate con Ntv.

L'informazione internazionale a bordo di Italo

Non è l'unica novità. Il portale di bordo ItaloLive, disponibile gratis in tutti gli ambienti del treno, si arricchisce con la versione digitale dell'International New York Times. I Viaggiatori NTV da oggi possono leggere sul video la prestigiosa testata web statunitense in aggiunta ai quotidiani italiani (Corriere della Sera, Repubblica, Stampa, Gazzetta dello Sport), aggiornarsi con le notizie Ansa e SkyTg24, godersi i film Medusa, le notizie Meteo e turistiche e, novità, i tre nuovi divertenti programmi televisivi trasmessi da MTV: la sitcom "cult" interpretata dalla coppia Mandelli e Biggio, "I Soliti Idiotti", lo show del giovane e acclamato regista Pif, "Il Testimone", e le vicende delle ragazze del docu-reality "Ginnaste - Vite parallele".

Tra i 40 e-book in versione integrale (aggiornati e in molti casi di recente uscita), si aggiungono l'intrigante giallo della scrittrice svedese Camilla Läckberg, "Il bambino segreto", la grottesca storia di Nombeko, protagonista del romanzo "L'analfabeta che sapeva contare" di Jonas Jonasson, e le avventure della famosissima creatura di Helen Fielding, Bridget Jones, la single più pasticciona d'Inghilterra.

Oltre un milione di accessi al Portale di bordo

Il Portale di bordo ItaloLive cresce dunque sempre di più confermandosi elemento distintivo dell'offerta Italo. A decretare il suo successo sono i Viaggiatori stessi: nel 2013 oltre 1,2 milioni di accessi.



Italo prolunga le vendite fino a giugno 2014. (Foto Manuel Paa)

Comunicato stampa NTV - 15 gennaio 2014

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie.](#)

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003