



da Brevi ferroviarie del 10 novembre 2014

Fabrizio Bona, nuovo direttore commerciale NTV

Comunicato stampa NTV

Fabrizio Bona è il nuovo direttore commerciale di NTV, Nuovo Trasporto Viaggiatori. Proviene da Alitalia, dove è stato Chief Commercial Officer con responsabilità sull'Italia e sulle filiali internazionali e dove ha modernizzato la distribuzione e le vendite on line.

Il nuovo manager di Italo ha maturato una solida esperienza nel campo del marketing, della comunicazione e delle vendite. Bona ha infatti lavorato nelle principali aziende di telecomunicazioni italiane, da Vodafone a Telecom Italia e Wind. In Vodafone ha partecipato alla fase di start up con il brand Omnitel e ha creato la rete commerciale e l'offerta. In Wind è stato artefice del "turn around" dell'azienda. In Telecom Italia, infine, ha rivisitato integralmente l'immagine dei punti vendita rendendoli giovani e dinamici. In NTV Fabrizio Bona si occuperà dello sviluppo commerciale sul mercato dell'Alta Velocità.



Fabrizio Bona è il nuovo direttore commerciale di NTV. (Foto NTV)

Comunicato stampa NTV - 10 novembre 2014

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003