

Busitalia Simet in campo sul mercato delle lunghe percorrenze europee in pullman

Comunicato stampa Gruppo FS

Busitalia Simet con il servizio Busitalia Fast guarda al mercato europeo dei collegamenti lunga percorrenza con autobus. Il nuovo servizio Busitalia Fast - presentato ad aprile a Berlino in concomitanza con la fiera internazionale di settore Bus2Bus 2017 (vedi [Brevi trasporti del 26/04/2017](#)) - offre servizi di trasporto competitivi su scala nazionale ed europea, con elevati standard di sicurezza e innovazione, e ha l'obiettivo di diventare il principale player europeo.

Busitalia Fast collega ogni giorno 15 regioni italiane e oltre 90 città in Italia e Germania con una flotta di 60 autobus di ultima generazione, anzianità media tre anni.

Le caratteristiche che differenziano Busitalia Fast dagli altri operatori presenti sul mercato sono: servizi di alta qualità, personale italiano qualificato, autobus dotati di ogni comfort (climatizzazione, prese corrente e usb, wi-fi, sedili reclinabili, ampi spazi, toilette a bordo) e forte attenzione all'ambiente (basse emissioni di PM10 e NOx).

Busitalia Fast offre inoltre un'integrazione con altre modalità di trasporto, flessibilità dei servizi, pianificazione di nuovi collegamenti, canali di vendita veloci, innovativi e integrati con i modelli più attuali di customer experience (pianificazione viaggio, disponibilità posti, biglietteria integrata, connessione con i sistemi di sharing economy).

**Foto Busitalia**

"I dati del primo semestre 2017 - sottolinea Stefano Rossi, Amministratore Delegato di Busitalia-Sita Nord - confermano la costante crescita di domanda del mercato e il significativo interesse che abbiamo registrato sulla nostra operazione industriale dopo la presentazione del nuovo servizio Busitalia Fast in aprile a Berlino. Risultati che confermano la valenza del piano di sviluppo programmato per i prossimi tre anni. Entro fine 2017- prosegue Rossi - attiveremo nuove collegamenti nel Nord Italia. Stiamo sviluppando, come previsto dal pilastro mobilità integrata del Piano industriale 2017-2026 di FS Italiane, sinergie con le altre aziende del Gruppo FS per offrire ai clienti maggiori opportunità e servizi per gli spostamenti door to door dal punto di partenza alla destinazione finale utilizzando solo ed esclusivamente i sistemi di trasporto collettivo".

"Simet, dopo 70 anni di presenza nel mercato - spiega Mariella De Florio, Amministratore Delegato di Busitalia Simet - con Busitalia Fast vuole diventare un'azienda italiana di respiro europeo. La strategica partnership con Busitalia-Sita Nord nasce da un importante progetto industriale valutato e voluto dal Gruppo FS Italiane. Il nostro obiettivo è ampliare e incrementare la rete di mobilità integrando i diversi sistemi di trasporto, concorrendo e confrontandoci con regole certe nel libero mercato con tutti gli operatori e i competitor".

Busitalia Simet è la nuova compagnia di mobilità integrata su gomma nata ad aprile 2017 con l'acquisizione da parte di Busitalia-Sita Nord - la società di trasporto con autobus del Gruppo FS Italiane - del 51% di Simet, storica azienda calabrese che dal 1946 offre servizi bus su relazioni nazionali e internazionali.

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

□ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003