



# Ferrovie.it

da **Brevi ferroviarie** del 19 gennaio 2015

## L'interprete di Nero Wolfe lancia Italo in TV

### Comunicato stampa NTV

Il celebre interprete di Nero Wolfe, l'attore Francesco Pannofino, "gira" su Italo. Nella scena si crede addirittura l'inventore di Italo, tanto da decantarne alle telecamere pregi e bellezze. Ma questa volta, al contrario del suo più famoso personaggio televisivo, "inciampa" sulla deduzione, la tecnica investigativa che ha reso infallibile proprio il detective privato. E già, perché negli spot che l'attore ha girato per lanciare la prima campagna pubblicitaria in televisione di Italo, la deduzione per una volta è sbagliata: il treno è talmente bello, luminoso e spazioso, ma non è gratis come l'eccentrico testimonial pensa. E' quasi gratis, sussurra alle strette, sperando di salvarsi dall'intervento deciso degli steward che vogliono portarlo via.

Gioca sulla comicità di questa "gag", interpretata in sei diverse scene da Pannofino, la prima campagna pubblicitaria televisiva di Italo ("L'inventore di Italo") in onda in esclusiva sulle reti Mediaset dal 18 al 31 gennaio, con la regia di Alexis Sweet e la produzione della Eat Movie Srl. La campagna pubblicitaria è firmata dall'agenzia TBWA/Italia.



L'interprete di Nero Wolfe lancia Italo in TV. E' Pannofino il testimonial dei primi "spot" NTV girati sul treno. (Foto NTV)

**Comunicato stampa NTV - 19 gennaio 2015**

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

---

**Ferrovie.it** è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

**(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003**