



da Brevi ferroviarie del 23 febbraio 2015

Punti Cartafreccia doppi per chi acquista in agenzia viaggi

Comunicato stampa Gruppo FS

Due settimane di vantaggi esclusivi, dal 24 febbraio al 10 marzo 2015, per i clienti Trenitalia che acquistano i biglietti delle Frecce nelle Agenzie di Viaggio convenzionate.

Per ogni acquisto si vedranno accreditare sulla loro CartaFreccia, la carta fedeltà Trenitalia, il doppio dei punti normalmente previsti.

L'iniziativa, che intende costituire un incentivo ai clienti per conoscere meglio e avvicinarsi a uno degli storici canali commerciali di Trenitalia, dimostra come la società di trasporto del Gruppo FS Italiane riconosca un ruolo strategico alle agenzie e agli agenti di viaggio, soprattutto nell'anno di Expo Milano 2015.

Nelle agenzie convenzionate italiane ed estere, infatti, come su tutti i canali di vendita Trenitalia, è possibile acquistare oltre al biglietto del treno, anche quello d'ingresso a Expo.



Comunicato stampa Gruppo FS - 23 febbraio 2015

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003