



Alitalia: a Fiumicino nuovi chioschi hi-tech per consegna bagagli

Comunicato stampa Alitalia

Da oggi il check-in per chi vola con Alitalia da Roma Fiumicino diventa più tecnologico, comodo e veloce. Presso il Terminal 1 dell'aeroporto romano, la Compagnia italiana ha introdotto 40 nuovi chioschi self check-in e, novità assoluta per l'Italia, 10 nuove postazioni "Self Bag Drop Off" per la consegna automatica del bagaglio da stiva. In questo modo, anche i viaggiatori che devono imbarcare il bagaglio possono effettuare il check-in "digitale" (via web, smartphone, tablet o presso i chioschi self check-in) e poi depositare le valigie in pochi secondi, in autonomia e senza dover attendere che si liberi un banco accettazione.

"Con questo nuovo servizio puntiamo a rendere l'esperienza di viaggio con Alitalia ancora più innovativa e confortevole, mettendo le migliori soluzioni tecnologiche al servizio dei nostri passeggeri", ha commentato Aubrey Tiedt, Chief Customer Officer della Compagnia Italiana. "Alitalia vuole fare dell'eccellenza il suo standard e distinguersi nel panorama delle compagnie aeree europee per efficienza, innovazione e ospitalità. Per questo abbiamo reso più veloci le operazioni di check-in, in particolare per i passeggeri che hanno un bagaglio da imbarcare in stiva. Anche presso i nuovi chioschi, i viaggiatori saranno accolti dal personale Alitalia che fornirà tutta l'assistenza necessaria per svolgere in tempi brevi il check-in e la registrazione del bagaglio".



1

La nuova tecnologia è a disposizione dei clienti che partono con voli Alitalia dal Terminal 1 dell'aeroporto di Roma Fiumicino. Nei nuovi chioschi self check-in, oltre a stampare la carta d'imbarco e l'etichetta per il bagaglio da consegnare presso le nuove postazioni automatiche "Self Bag Drop Off", i passeggeri potranno acquistare altri servizi. Tra questi: l'imbarco di un bagaglio aggiuntivo o più pesante, l'upgrade alla classe di viaggio superiore, la scelta dei posti più comodi a bordo, l'accesso prioritario ai controlli di sicurezza o l'ingresso nelle lounge della Compagnia, inclusa la nuova Casa Alitalia, inaugurata pochi giorni fa.

Il check-in digitale (web, mobile e self check-in) è una pratica sempre più diffusa tra i passeggeri Alitalia: da gennaio ad aprile di quest'anno, secondo gli ultimi dati della Compagnia, sono stati oltre 2,54 milioni i check-in digitali, pari al 52,3% del totale dei check-in effettuati. Un indice in crescita di ben 7,9 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2015.



Comunicato stampa Alitalia - 07 giugno 2016

- Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.
- Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).
(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003