

BIGLIETTERIA

FERROVIARIA

Scopri le offerte per i treni Alta Velocità e non solo!

ACQUISTA QUI!



TRENITALIA

.ITALO

SNCF

Ferrovie.it

da **Brevi ferroviarie** del 16 marzo 2015

Nuovo look per Trenitalia.com

Comunicato stampa Gruppo FS

Il sito web di Trenitalia cambia volto. Insieme a una grafica semplificata e più accattivante, sono state introdotte nuove funzioni che intendono facilitare la ricerca di informazioni e le operazioni di acquisto dei biglietti.

Con i suoi 8,5 milioni di accessi al mese, trenitalia.com è oggi ai vertici dei siti più cliccati nel settore turismo. La sua nuova veste, estetica e funzionale, mira a rendere la sua navigazione più agevole, veloce ed efficace.

La rivisitazione del sito ha riguardato, tra l'altro, le interfacce utente, molto semplificate, l'inserimento della funzione carrello, l'adozione di una diversa sequenza delle operazioni pre-pagamento che rende più semplice il check-out e l'introduzione di funzioni social per una condivisione del viaggio sui vari social network.

Disponibile in italiano e inglese, trenitalia.com propone anche una versione in cinese e, a breve, in francese e tedesco. E, tra i prossimi passi, anche una versione ottimizzata per i dispositivi mobili.

Tutte le novità sono state sottoposte ad uno studio di gradimento che ha coinvolto fra l'altro 15mila clienti, invitati a provare il nuovo il nuovo prodotto nel mese di febbraio.

Nei primi giorni di attivazione sono stati venduti oltre 500mila biglietti.

The screenshot shows the homepage of Trenitalia.com. At the top, there's a navigation bar with links like 'Le Frecce', 'Offerte e servizi', 'CartaRECCIA', 'Informazioni e assistenza', 'Altri treni', and 'Trasporto regionale'. Below the navigation is a search bar with a placeholder 'Cerca' and a magnifying glass icon. To the left, there's a sidebar with icons for 'Biglietti', 'Abbonamenti', and 'Carnet'. A search form allows users to filter by 'Tutti i Treni' or 'Solo Frecce', choose between 'Andata' and 'Andata e ritorno', and enter travel details like departure and return dates, and number of passengers. A large promotional banner in the center features a scenic view of St. Mark's Basilica in Venice and the text 'SABATO 2X1 VIAGGIA IN DUE CON UN SOLO BIGLIETTO' with a 'SCOPRI TUTTE LE OFFERTE' button. Below the banner are three smaller buttons for 'Speciale 2x1', 'A/R weekend', and 'A/R in giornata'.

Rinnovato il sito Trenitalia.com.

Comunicato stampa Gruppo FS - 16 marzo 2015

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003