



Ferrovie.it

da *Brevi trasporti* del 11 maggio 2018

FlixBus lancia #SostaAlMuseo

Comunicato stampa FlixBus

In occasione della Giornata Internazionale dei Musei del 18 Maggio, FlixBus, leader europeo della mobilità in autobus, lancia la Campagna #SostaAlMuseo, con cui punta a premiare la sete di conoscenza degli italiani e la scelta di una mobilità green per raggiungere i musei e le mostre d'arte.

L'iniziativa nasce dalla presa di coscienza del disinteresse e della noncuranza per le attività culturali mostrati dagli Italiani: secondo l'ultima indagine Istat, infatti, musei e mostre sono disertati dal 67% degli italiani. La disaffezione, spiega l'Istat, si diffonde a partire dai 20 anni e raggiunge il suo picco tra gli ultra 75enni (86,9%), siano essi donne o uomini. Sempre l'Istat dichiara che per sette italiani su dieci il museo resta un grande sconosciuto. Un ostacolo è spesso costituito dall'impossibilità a partecipare agli eventi culturali del Paese: infatti, il tasso di disaffezione tocca il 77,7% nelle regioni del Sud, che patiscono maggiormente il gap infrastrutturale.

Con #SostaAlMuseo FlixBus vuole incentivare la voglia di cultura degli italiani

Con #SostaAlMuseo FlixBus intende spronare la voglia di cultura degli italiani, donando un buono sconto da spendere su tutti i collegamenti del suo network europeo a tutti coloro che in tutta Italia utilizzeranno l'autobus verde per raggiungere i musei.

Per ottenere il voucher omaggio, i passeggeri dovranno inviare a sostalmuseo@flixbus.it una foto del biglietto del museo visitato venerdì 18 maggio, insieme ai seguenti dati: nome, cognome, numero di prenotazione e indirizzo mail utilizzato per effettuare la prenotazione del viaggio FlixBus.

«Siamo convinti che i musei, come il viaggio, rappresentino un importante strumento di scambio e di arricchimento culturale. Per questo, in qualità di azienda di mobilità, crediamo sia importante che i nostri autobus diventino il connettore di un patrimonio sparso su tutto il territorio nazionale, stimolando e avvicinando istanze culturali distanti fra loro. La valorizzazione del territorio italiano e l'accesso alla cultura è per noi fondamentale; per questo, siamo impegnati in diverse attività per stimolare, tra i giovani e non solo, la conoscenza del patrimonio culturale del nostro territorio» afferma Andrea Incondi, Country Manager di FlixBus Italia.

Progetto FlixBus Moving Culture

Sempre quest'anno FlixBus e l'Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO hanno promosso MOVING CULTURE, una campagna di promozione del territorio orientata a una forma di turismo responsabile e basata sulla condivisione di valori ben precisi: valorizzazione del territorio, approccio innovativo alla tradizione e attenzione alla sostenibilità.

Per tutto il 2018 FlixBus accompagnerà i ragazzi dell'Associazione Giovani per l'UNESCO in un'esperienza davvero unica e indimenticabile: 10 viaggi alla scoperta di alcuni dei più affascinanti siti italiani.

Maggiori informazioni su: <https://www.flixbus.it/unesco-giovani-e-flixbus>

**Comunicato stampa FlixBus - 11 maggio 2018**

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003