



ATM: ai tornelli il biglietto si acquista con carta bancaria

Comunicato stampa ATM

La metamorfosi digitale del trasporto pubblico milanese continua. Oggi è iniziata l'installazione dei primi dispositivi che permetteranno di pagare il biglietto della metropolitana direttamente al tornello con carte bancarie contactless aderenti al circuito EMV. La sperimentazione, che partirà entro la fine di giugno, coinvolgerà, per ora, solo la rete metropolitana urbana e interurbana. Il nuovo apparato, che Atm sta installando in questi giorni in tutte le 113 stazioni, consentirà ai clienti di appoggiare semplicemente la carta di credito per far scattare il tornello.

Si tratta di un sistema di pagamento innovativo, che oggi viene offerto solamente dalle società di trasporto di Londra, Chicago, Singapore e sperimentato in poche altre città del mondo.

**Foto ATM**

1.1 Il tap con contactless quando partirà il servizio, nelle stazioni della Metropolitana di Milano. **Foto ATM**

VANTAGGI PER I CLIENTI - In questi giorni, Atm sta montando il "pos" su un tornello per stazione sia in entrata sia in uscita. Per poter calcolare la tariffa corretta è necessario che tutte le stazioni siano dotate del nuovo dispositivo, un lavoro che Atm concluderà a fine giugno, momento in cui si potrà dare il via al servizio.

Il nuovo sistema di pagamento migliorerà l'esperienza di viaggio dei nostri clienti non solo per la facilità di acquisto "real-time", ma consentirà di evitare di sbagliare tariffa per le tratte extra-urbane. Il nuovo sistema sarà inizialmente attivato sulla sola rete della metropolitana, anche se il biglietto avrà validità 90 minuti anche sui mezzi di superficie. In attesa della tecnologia 5G, per ora, sui mezzi di superficie, il nuovo sistema non sarà disponibile.

DIGITAL TRASFORMATION - Il pagamento con carta di credito contactless rappresenta un altro passo avanti verso la digital trasformazione che l'Azienda sta portando avanti per migliorare il servizio e l'esperienza di viaggio di tutti i passeggeri e al tempo stesso per rendere sempre più efficienti i processi interni.

L'integrazione dei sistemi informatici e l'adozione di tecnologie all'avanguardia fanno di Atm la capofila nell'innovazione nel settore del trasporto pubblico in Italia, una rivoluzione iniziata nel 2015 con la politica di smaterializzazione dei biglietti via sms, app e QRcode.

Da allora, i ticket venduti via SMS sono stati oltre 4.700.000, attraverso la App di Atm oltre 3.400.000, per un totale di biglietti virtuali di oltre 8.000.000 biglietti. Quasi 6.500.000 di ticket sono stati validati utilizzando il QRcode sui tornelli e il trend è in costante crescita.



2. Il nuovo dispositivo contactless. (Foto ATM)



3. L'installazione del primo dispositivo contactless a Loreto M1. (Foto ATM)

Comunicato stampa ATM - 14 maggio 2018

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003