



Trenitalia: Pop in esposizione a Bari e nuovo CdS con Regione Puglia

Comunicato stampa Gruppo FS

Il nuovo treno Pop in anteprima nella centralissima Piazza Libertà a Bari nel Villaggio Trenitalia #lamusicastacambiando. Il capoluogo pugliese ospita la terza tappa meridionale di un road show promosso da Trenitalia nelle principali piazze italiane, per far conoscere a cittadini e pendolari i nuovi convogli della sua flotta regionale, destinati a rivoluzionare positivamente l'esperienza di viaggio dei clienti.

Nel Villaggio Trenitalia, il modello in dimensione reale (scala 1:1, lunghezza 16 metri) del nuovo treno è stato mostrato oggi (12 giugno) alle istituzioni e alla stampa da Tiziano Onesti e Orazio Iacono, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato di Trenitalia, insieme a Michele Emiliano, Presidente della Regione Puglia, Giovanni Giannini, Assessore regionale ai Trasporti, e Pierluigi Introna, Vicesindaco di Bari.

"La Puglia è tra le Regioni italiane che ha dimostrato, nel corso degli anni, di credere molto nell'importanza della mobilità ferroviaria - ha affermato l'Amministratore Delegato di Trenitalia, Orazio Iacono - investendo adeguate risorse e programmando con attenzione l'offerta dei suoi servizi. Non è un caso che proprio oggi sottoscriviamo il nuovo Contratto di Servizio 2018-2032 che consente di pianificare importanti e lungimiranti investimenti, iniziando da 350 milioni di cui 288 per l'acquisto di 46 nuovi treni: 43 Pop e 3 Jazz. Questi investimenti - ha aggiunto Iacono - abatteranno l'attuale età media dei treni in circolazione, che si attesta sui 29 anni, a 4 anni tra il 2022 e il 2023. Entro il 2024 la Puglia vedrà completamente rinnovata la flotta regionale Trenitalia, con quel che ne consegue in termini di qualità del viaggio. Perché questi treni imprimeranno un nuovo slancio al servizio ferroviario metropolitano e regionale, sulla cui migliore qualità abbiamo positivamente lavorato con la Regione Puglia in questi anni".



Foto Gabriele Lepore



Foto Gabriele Lepore

1. Il modello in scala 1:1 del nuovo treno regionale "Pop" esposto in Piazza Libertà a Bari. (Foto Gabriele Lepore, 12 giugno 2018)
2. Interno del modulo di testa del "Pop". (Foto Gabriele Lepore, 12 giugno 2018)

Sono stati oltre 30mila i visitatori del Villaggio #lamusicastacambiando allestito da Trenitalia in Piazza Libertà a Bari, saliti a bordo del modello per conoscere e valutare nel dettaglio le caratteristiche del nuovo Pop. Un treno progettato e costruito attorno alle esigenze di chi dovrà viaggiarci e lavorarci. Più comodo e flessibile negli allestimenti interni, adattabili alle diverse esigenze del territorio, più sicuro grazie a evoluti sistemi di videosorveglianza, più sostenibile e davvero green, nella riduzione dei consumi e nella quasi completa riciclabilità dei materiali usati e più accessibile anche alle persone a mobilità ridotta e con disabilità, con le quali, attraverso le associazioni che le rappresentano, Trenitalia mantiene un proficuo e continuo confronto. I nuovi Pop per i pendolari saranno consegnati alla Regione Puglia a partire dal 2021, i 3 Jazz già dal 2019.

L'arrivo dei Pop si inserisce in una strategia complessiva di rilancio del trasporto ferroviario regionale per sviluppare e sostenere un nuovo modo di muoversi che privilegi, rispetto all'auto privata, una mobilità collettiva, integrata e sostenibile. Questa strategia muove da un convinto rilancio del trasporto ferroviario regionale che ha visto Trenitalia impegnata negli ultimi anni in una radicale rivisitazione di tutti i suoi processi industriali e in un esteso turn over del suo management.

Alcuni segnali positivi cominciano a palesarsi in tutt'Italia e anche in Puglia, dove Trenitalia sta lavorando affinché il salto di qualità sia ancora più deciso, potendo anche contare su convogli nuovi e più performanti. Di fatto, stando alle indagini condotte da società esterne, in quattro anni la percezione che i clienti hanno del servizio svolto da Trenitalia è migliorata, soprattutto su fronte della pulizia e della puntualità, con punte che sfiorano il +15% di passeggeri soddisfatti. Un netto e oggettivo miglioramento si evidenzia soprattutto sull'affidabilità del servizio: le corse cancellate sono oggi meno di 6 su mille programmate, ossia il 68,6% in meno di 4 anni fa, e addirittura soltanto una su mille è imputabile direttamente a Trenitalia (-86,2% vs 2014).



Foto Gabriele Lepore

33 Foto in posa con i modellini del "Pop" al termine della presentazione. (Foto Gabriele Lepore, 12 giugno 2018)

Sul fronte del rinnovo della flotta, l'accordo quadro, siglato con le aziende vincitrici della gara internazionale, consentirà a Trenitalia di acquistare nei prossimi anni 300 Rock da Hitachi Rail Italy e 150 Pop da Alstom Italia per un totale di 450 convogli e un investimento di oltre 4 miliardi di euro. La maxi commessa non ha precedenti in Italia per valore economico e numero di treni e consentirà a Trenitalia di poter contare sulla fornitura di oltre 13 treni al mese, da consegnare in coerenza con i Contratti di Servizio sottoscritti con le Regioni.

In distribuzione gratuita, inoltre, come per ogni tappa, il settimanale Note che Trenitalia dedica ai clienti del trasporto regionale, fruibile anche su ISSUU e su www.fsitaliane.it.

Il nuovo Contratto di Servizio

Più investimenti per il trasporto regionale che si tradurranno in un rinnovo della flotta dei treni per i pendolari, in un progressivo incremento dell'offerta, in un ulteriore miglioramento delle performance di qualità. Sono gli obiettivi del nuovo Contratto di Servizio con Trenitalia, valido fino al 2032, sottoscritto oggi 12 giugno a Bari da Michele Emiliano, Presidente della Regione Puglia e Orazio Iacono, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Trenitalia. Presenti Gianni Giannini, Assessore delle Infrastrutture e della Mobilità Regione Puglia, Tiziano Onesti, Presidente di Trenitalia, Maria Giaconia, Direttore della Divisione Passeggeri Regionale Trenitalia e Mariella Polla, Direttore Trenitalia Regionale Puglia.



Foto Gabriele Lepore

4. Michele Emiliano (Presidente Regione Puglia) e Orazio Iacono (AD Trenitalia) firmano il nuovo Contratto di Servizio. (Foto Gabriele Lepore, 12 giugno 2018)

Il contratto prevede ricavi da corrispettivi medi annui di 72,3 milioni di euro e ricavi da biglietto medi annui di 31,6 milioni per un valore complessivo di 1.582 milioni in quindici anni. Grazie ai corrispettivi versati dalla Regione sarà possibile una pianificazione a lungo termine che prevede un aumento di produzione di 300mila treni*km: partendo da un'offerta di 6,3 milioni di treni*km del 2018, si passerà a 6,4 milioni di treni*km nel biennio 2019/2020 per raggiungere 6,6 milioni di treni*km a partire dal 2021. Questo contratto consentirà a Trenitalia, facendo affidamento su un flusso di cassa costante e definito nel tempo, di programmare investimenti per 350 milioni di euro da destinare, tra l'altro, al rinnovo della flotta con l'acquisto di nuovi treni - circa 288 milioni, di cui 123,5 finanziati dalla Regione Puglia - e interventi di revamping per il miglioramento del comfort di viaggio. Saranno 43, in totale, i nuovi treni in consegna a partire dal 2021 con i primi 12 Pop, che affiancheranno i 3 Jazz che circoleranno sulle linee pugliesi dal 2019, riducendo l'età media dei convogli dai 29 anni del 2017 ai 4 anni tra il 2022 e 2023. Ulteriori 62 milioni di euro sono previsti per revamping e manutenzione ciclica dei treni, informatica e tecnologia e interventi sugli impianti.

Il servizio di smartcaring, di prossima attivazione, consentirà Trenitalia di avvisare direttamente sullo smartphone dei clienti l'andamento dei servizi ferroviari abitualmente utilizzati. Servizi di informazione e assistenza alla clientela sempre più smart, così come l'innovativa smartcard che potrà essere introdotta su tutto il territorio. Un supporto unico su cui caricare gli abbonamenti Trenitalia oltre alle aziende di Trasporto Pubblico Locale che ne vorranno fare parte.

Comunicato stampa Gruppo FS - 12 giugno 2018

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

□ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003