



Ferrovie.it

da *Brevi trasporti* del 30 aprile 2015

Alitalia rinnova l'accordo con il Consorzio Franciacorta

Comunicato stampa Alitalia

Alitalia rinnova l'accordo con il Consorzio per la tutela del Franciacorta con una livrea dedicata su un Boeing B777 della sua Flotta e una nuova bottiglia a bordo di Magnifica: il Cuvée Magnifica Satèn. L'iniziativa rientra nelle attività di comunicazione a sostegno della partnership tra Franciacorta e Alitalia, due brand che rappresentano lo stile italiano nel mondo.

Da oggi il Boeing B777 Alitalia con livrea Franciacorta volerà verso le destinazioni intercontinentali più importanti come: Buenos Aires, San Paolo, Abu Dhabi, Tokyo, New York e, naturalmente, Roma e Milano Malpensa dove verranno accolti i passeggeri in arrivo dal tutto il mondo per visitare Expo Milano 2015.

Alitalia con Etihad Airways è Global Official Carrier di Expo Milano 2015. All'interno dell'esposizione, Alitalia ed Etihad Airways, dal 1° maggio al 31 ottobre 2015, accoglieranno i visitatori in un innovativo padiglione, collocato proprio nel cuore del sito Expo: un edificio su due piani, che comprende un avveniristico Social Hub al piano terra e la Premium Lounge al piano superiore, uno spazio esclusivo dedicato ai frequent flyer e ai top client delle compagnie.

All'interno del Padiglione di Alitalia ed Etihad Airways sarà protagonista anche Franciacorta con le due selezioni esclusive Cuvée Magnifica Brut e Satèn.



1

L'iniziativa rientra nel piano di attività che Franciacorta ha sviluppato per Expo 2015, di cui è Official Sparkling Wine Sponsor.

I clienti della Magnifica, la classe business dei voli intercontinentali di Alitalia, potranno gustare un vino eccezionale, selezionato da esperti enologi con un'etichetta speciale studiata ad hoc da Franciacorta, il Cuvée Magnifica Brut. Il rinnovo dell'accordo con il Consorzio per la tutela del Franciacorta comprende anche una nuova bottiglia a bordo di Magnifica il Cuvée Magnifica Satèn Alitalia ha vinto negli ultimi cinque anni il premio per la categoria Best Airline Cuisine, ed ha ottenuto un altro importante riconoscimento il "Best In-Flight Wine Program" durante la premiazione dei Saveur Culinary Travel Awards 2013, ottenuto per la ricerca e l'esaltazione dei vitigni autoctoni italiani e per la migliore distribuzione qualitativa dei vini in abbinamento al cibo servito a bordo.



2

Comunicato stampa Alitalia - 30 aprile 2015

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).
(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003