



Norwegian sceglie il volto di Rita Levi-Montalcini per decorare un Boeing 787

Comunicato stampa Norwegian

Norwegian, 'Miglior compagnia aerea low-cost lungo raggio al mondo' secondo Skytrax, dedicherà uno degli aeromobili della sua flotta all'accademica italiana Rita Levi-Montalcini (1909 - 2012). Dai primi mesi del 2020, il volto del Premio Nobel per la Medicina (1986) decorerà entrambi i lati della coda di un Boeing 787 Dreamliner, diventando così il 115° personaggio famoso a comparire su uno degli aerei del vettore.

"Siamo davvero onorati di poter rendere nuovamente omaggio all'Italia, dedicando uno dei nostri aeromobili a Rita Levi-Montalcini, la prima donna a essere stata ammessa alla Pontificia Accademia delle Scienze e che, grazie al suo impegno e alla sua ricerca, è stata insignita del Premio Nobel per la Medicina - ha commentato Amanda Bonanni, Sales Manager di Norwegian in Italia -. Siamo felici di annunciare che l'immagine di Rita Levi-Montalcini campeggerà, a partire dai primi mesi del 2020, sulla coda di uno dei nostri aerei".

"Sensibilissima, fragilissima, resistentissima: con le parole di mio padre mi piace ricordare zia Rita, l'Artista della Scienza" - ha affermato l'Ing. Piera Levi-Montalcini, nipote di Rita Levi-Montalcini e Presidente della Associazione Levi-Montalcini -. Ringrazio sentitamente Norwegian per contribuire a sviluppare la mission dell'Associazione: mantenere viva la memoria e l'immagine di una donna impegnata non solo nella ricerca scientifica, ma anche nel promuovere e sviluppare progetti sociali di grande valenza, progetti che ci ha lasciato in eredità e che attuiamo con lo slancio che lei ci ha insegnato".

Norwegian ha reso omaggio a Rita Levi-Montalcini e Grazia Deledda, le 2 donne italiane insignite del Premio Nobel, che si aggiungono a Cristoforo Colombo e Marco Polo per un totale di quattro italiani che hanno ricevuto questo speciale riconoscimento e, la cui immagine decora la livrea degli aeromobili del vettore. Sono in tutto 115 gli eroi nazionali italiani, scandinavi, britannici, irlandesi, statunitensi, argentini, francesi e spagnoli.

La tradizione di decorare gli aerei con volti celebri risale al 2002 quando Norwegian, ai tempi vettore emergente, entrava nel mercato norvegese aprendo un nuovo capitolo nel mondo dell'aviazione. Un modo per celebrare coloro che, sfidando i propri limiti e le regole stabilite, hanno segnato la storia diventando fonte d'ispirazione per altri.



Comunicato stampa Norwegian - 12 dicembre 2019

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

□ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.