

da **Brevi trasporti** del 19 febbraio 2020

GTT: 9 nuove linee e più viaggi su rotaia a Torino

Comunicato stampa GTT

Il Comune di Torino, l'Agenzia per la Mobilità Piemontese e GTT hanno presentato il 18 febbraio il progetto di revisione delle linee in Torino e prima cintura, la cui prima fase sarà operativa entro la fine dell'estate del 2020.

La prima fase

Per quella data saranno in servizio 9 linee con percorsi prevalentemente nuovi e nuovo numero identificativo, mentre 19 linee subiranno parziali modifiche al tracciato funzionali a un migliore servizio, ma manterranno il numero di riferimento. L'attuazione del progetto proseguirà poi sino al 2023 e consentirà di aumentare i km gestiti con mezzi su rotaia, tram e metropolitana, attraverso investimenti infrastrutturali (metro a Bengasi, nuove linee tranviarie, nuovi tram) il cui iter è già stato avviato. L'obiettivo è ambizioso: migliorare la performance del servizio in termini di velocità e frequenza e aumentare la sua competitività rispetto all'uso del mezzo privato.

Il progetto nasce su basi numeriche molto solide. I percorsi e le frequenze delle nuove linee sono stati ricavati da un'analisi dei dati degli spostamenti reali dei cittadini di Torino e Provincia forniti dall'ultima indagine IMQ dell'Agenzia per la Mobilità Piemontese e da quelli registrati attraverso le celle telefoniche TIM. Grazie a questi dati sono state tracciate le principali direttive di spostamento, le cosiddette "linee di desiderio", dalle quali è stato possibile progettare la revisione delle linee e dei percorsi.

Alla clientela sarà offerto un servizio integrato e basato su una rete gerarchica e suddivisa in 3 gruppi: le 17 "linee di forza" trasporteranno il maggior numero di persone e avranno la frequenza più alta (la media degli intervalli di passaggio dai 7 minuti attuali scenderà a 6'30"); le "linee di completamento" saranno 34, caratterizzate da percorsi più brevi ma più capillari (l'intervallo medio di passaggio scende da 11'40" a 10'40"); le "linee di estensione" verso la prima cintura, pensate per la città estesa (l'intervallo medio di passaggio scende da 22'55" a 21'50"). Già nella prima fase di attuazione si otterranno 10 collegamenti diretti oggi non esistenti tra significativi punti di Torino e della prima cintura e saranno migliorati i tempi di percorrenza su altri 11 percorsi importanti.



La comunicazione

Dal punto di vista della comunicazione si sono attuate alcune strategie per agevolare il passaggio alle nuove abitudini da parte degli utenti. Le diverse tipologie di linee saranno differenziate per colore; questo renderà più facile la loro identificazione. Color magenta le "linee di forza", color blu le "linee di completamento", color verde le "linee di estensione".

Tutte le paline di fermata saranno riprogettate nella parte grafica e informativa con l'uso del codice colore che consentirà un'immediata riconoscibilità delle linee; obiettivo della revisione è migliorare la leggibilità e la visibilità a distanza delle informazioni di fermata, con particolare riguardo anche alle persone ipovedenti.

La numerazione delle 9 nuove linee non impiegherà numeri già attualmente utilizzati; le 19 linee che subiranno modifiche non strutturali (inferiori al 40% del tracciato) come già detto manterranno l'attuale numerazione, così come le 67 linee che rimarranno invariate. In un'ottica di semplificazione si uniformeranno i percorsi delle linee feriali e festive.

L'avvio del progetto sarà supportato da una campagna di comunicazione che avrà l'obiettivo di coinvolgere in modo positivo gli utenti finali e aiutarli a gestire le prime fasi del cambiamento. Saranno realizzate campagne generaliste di affissione sugli spazi comunali e sui mezzi GTT e un opuscolo informativo a grande distribuzione. La comunicazione online utilizzerà tutti i canali disponibili a partire da Muoversi a Torino (MATO) e dal sito GTT (www.gtt.to.it). Gli strumenti in tempo reale (oltre a quelli già citati, l'app Moovit, il canale di messaggistica Telegram, Google Transit, gli SMS), informeranno preventivamente gli utenti dei cambiamenti e saranno aggiornati al momento del passaggio alle nuove linee.

La fase di confronto

Il lavoro presentato il 18 febbraio è durato quasi due anni, in cui si sono svolte più fasi di confronto, in sede di Agenzia, anche con i Comuni della cintura che rientrano nel Contratto di Servizio Urbano e Suburbano gestito da GTT. Le proposte rappresentano quindi una base operativa consolidata che, nel corso del prossimo mese, sarà al vaglio del Consiglio Comunale (attraverso le commissioni competenti), delle Circoscrizioni che vorranno conoscere i dettagli del progetto, dei Comuni della cintura attraverso apposite

riunioni in Agenzia.

I risultati a regime

Grazie a una rete più aderente alle reali necessità di spostamento delle persone, si stima a regime un incremento del numero di passeggeri (da 260 a oltre 270 milioni/anno), con i benefici conseguenti in termini di riduzione dell'inquinamento (-12 tonnellate/anno di CO₂). La frequenza media di passaggio, anche grazie ai provvedimenti sull'estensione delle corsie riservate e alla priorità semaforica già in attuazione sulle linee tranviarie (vedi [Brevi trasporti del 20/11/2019](#)), aumenterà dell'8%. I tempi medi di spostamento dall'origine alla destinazione finale si ridurranno del 6%.

Comunicato stampa GTT - 19 febbraio 2020

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003